

NOWE TRENDY W PERFUMERII I KOSMETYCE PIELĘGNACYJNEJ

- 1) Jedną z nowych tendencji bardziej związana jest z charakterystyczną grupą społeczną, a nie koniecznie z określonymi nutami zapachowymi. Przykładem jest tutaj cKIN2U dla niej i dla niego. Po perfumach typu Unisex (CK One 1994) powstaje nowa generacja techno-sexualna, która kontaktuje się ze światem zewnętrznym za pomocą mediów elektronicznych (multimedia, blogi, Internet etc.). Nuty zapachowe w tej grupie charakteryzuje serce zapachu, które jest bardzo rozbudowane, a jednocześnie posiada akcent pierwszego wrażenia. cKIN2U Her to zapach kwiatowy- świeży. Musujący różowy grapefruit, liście czerwonej porzeczki oraz miły kaktus na drzewno-ambrowo-waniliowej podstawie. cKIN2U Him- limonka, musujące bąbelki z ginu, wetywer, białe piżmo oraz ziarna kakao.
- 2) Widoczny jest także powrót do lat 80-tych połączony z wyrafinowaniem oraz luksusem obecny przez kilka ostatnich lat. Duże, rozwinięte białe kwiatostany otoczone nutami drzewnymi, mlecznymi oraz zmysłowe ambrowe akordy. Klasyczne składniki takie jak galban (galbanum) i wetywer pojawiają się w tych obfitych kreacjach.
- 3) Rynek perfum męskich jest bardzo kreatywny z dużą ilością nowości w kierunkach ciemnych drzew oraz nutach aromatycznych.
- 4) Powrót do dawnych lat (80-tych) jest widoczny również w nutach chyprowych (Soir de Lune de Sisley) oraz reinterpretacji słynnych damskich klasyków jak Youth Dew, Amber Nude, Tom Ford dla Estee Lauder, które nawiązują do pierwszych Youth Dew i Pradyfor Women ze swoim ambrowym podłożem.
- 5) Następnym trendem to „układanka kuchenna”, która powraca do tzw. „smacznych nut” w połączeniu z dziwnymi akcentami. Podobnie jak w swych eksperymentach współcześni szefowie kuchni. Przykładem tutaj jest Euphoria Calvin Klein która łączy granaty z persimoną i kremowym akordem. W tej tendencji pojawiają się też zapach męskie jak np. Very Irresistible Mae by Givenchy. Bardzo oryginalna mieszanka mokki z liśćmi mięty i nasionami sezamu.
- 6) Powrót luksusu, który charakteryzuje się użyciem „najlepszego z najlepszych” oraz obecnością ekskluzywnych mieszanek. Tutaj też pojawiają się trendy „białe czarne” zapożyczone z architektury: nuty zwierzęce (animal), orientalne, pachula, aromatyczne to czarny trend. Np. Antidota by Viktor & Rolf
- 7) Nuty kwiatowe wracają do struktury perfum jako nadające ton. Powraca także świeżość w nowych nutach morskich. Nuty owocowe są nadal popularne ale w formie bardziej wyrafinowanej i luksusowej. Wyszukane, ekstrawaganckie, a nie dyskretne owoce. Więcej jest nut orientalnych, ale nie są takie słodkie. Zapowiada to rychłe pojawienie się bogatszych, ciemniejszych, sensowniejszych akcentów w perfumach damskich.
- 8) W męskich perfumach świeżość cytrusów jest bardzo popularna. Ciepło pojawia się w świeżych, orientalnych i aromatycznych nutach. Nuty kwiatowe takie jak róża, kwiat pomarańczy, irys wchodzi również mocno do perfum męskich.
- 9) W kosmetyce pielęgnacyjnej nuty smakosza oraz orientalne są najbardziej popularne. To kolejny etap inspiracji przemysłem spożywczym obecny w „jadalnych perfumach” takich jak czekolada albo czerwone owoce. Nuty zawsze obecne w kosmetyce pielęgnacyjnej to owocowo- kwiatowe oraz kwiatowo-owocowe. Są bardzo popularne ponieważ są łatwo akceptowalne, czyste oraz niezbyt radykalne.

- 10) Zarówno w perfumerii jak i kosmetyce pielęgnacyjnej bardzo mocno rozwija się trend „naturalne” w szerokim tego słowa znaczeniu. Już nie tylko kompozycje bez alergenów są bardzo często stosowane w kosmetykach. Ostatnio pojawiły się też nowe kompozycje zbudowane w 100% z naturalnych składników. Na razie zarezerwowane dla wąskiej grupy odbiorców, ale niewątpliwie ich udział w rynku będzie systematycznie się poszerzał.
- 11) Definitywnie spada popularność grupy perfum promowanych przez znane gwiazdy Show biznesu. Ich udział w sprzedaży znacznie zmniejszył się w ciągu ostatniego roku i ta tendencja zgodnie z prognozami specjalistów będzie kontynuowana.